# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

HALPADES

Engagés ici pour un habitat positif



www.halpades.fr



# Édito

*Dans un contexte de fortes tensions où les défis du logement social se multiplient, Halpades poursuit son engagement avec détermination et confiance. Hausse des coûts de construction, pression foncière, transition environnementale, attentes sociales croissantes :* ***l'année 2025 aura confirmé l'ampleur des transformations auxquelles notre secteur doit faire face. Mais elle aura aussi démontré notre capacité collective à agir, à innover et à rester fidèles à notre mission tout en anticipant l'avenir.***

*Plus que jamais, Halpades affirme sa vocation : proposer un habitat accessible, durable et humain au cœur des Pays de Savoie. Cette ambition guide chacune de nos actions, qu'il s'agisse, avec responsabilité et pragmatisme, de développer de nouveaux logements dans des territoires fortement tendus, de réhabiliter notre patrimoine ou d'accompagner les habitants au quotidien.*

*Cette année encore, plusieurs réalisations illustrent concrètement cet engagement. Chaque opération livrée représente une réponse essentielle aux besoins des familles, des actifs et des seniors qui peinent à se loger. Nous avons également poursuivi avec détermination la rénovation énergétique de notre patrimoine afin d'améliorer durablement le confort des locataires tout en réduisant les consommations et les charges. Derrière ces avancées, il y a surtout l'implication remarquable des équipes d'Halpades, dont le professionnalisme, la proximité et le sens du service donnent toute sa force à notre action.*

*Chez Halpades, nous sommes convaincus que la transition environnementale ne peut être dissociée de notre mission sociale. Un logement plus sobre énergétiquement est aussi un logement plus confortable, plus sain et plus économique pour ses occupants. Cette conviction nous conduit à développer des projets conciliant qualité d'usage, performance environnementale et cohésion sociale, toujours au plus près des besoins des territoires et des habitants.*

***Notre qualité de société à mission renforce encore cette exigence. Elle donne un cap clair à nos décisions et inscrit durablement nos actions dans une logique d'impact social, territorial et environnemental. Elle nous invite à concevoir autrement nos projets, à innover, à expérimenter et à construire des réponses plus sobres, plus agiles et plus responsables face aux enjeux de demain.***

*Car les défis restent considérables. La réhabilitation énergétique, l'innovation constructive, les nouvelles formes d'habitat ou encore l'accompagnement des parcours résidentiels occupent désormais une place centrale dans notre stratégie. Répondre à l'urgence climatique tout en préservant l'accessibilité du logement constitue une responsabilité majeure que nous assumons pleinement.*

*En ouvrant ce rapport d'activité 2025, je souhaite adresser un message sincère de reconnaissance et de confiance à l'ensemble de celles et ceux qui contribuent à faire vivre Halpades : collaborateurs, locataires, élus, collectivités, partenaires et acteurs du territoire. C'est grâce à cette mobilisation collective que nous pouvons continuer à avancer avec ambition, solidarité et responsabilité au service des habitants des Pays de Savoie.*

HALPADES
Engagés ici pour un habitat positif

Luc Blanchet

*Président d'Halpades*

# Sommaire

HALPADES
Engagés ici pour un habitat positif


ÉDITO
de LUC BLANCHET
*Président d'Halpades* p. 2

Un peu d'histoire p. 4

Le conseil d'administration p. 5

Les chiffres clés p. 6

La société à mission p. 8

*QUESTIONS À…*
CHRISTOPHE CHARRETTE p. 9

La performance et la responsabilité p. 10

Les ressources humaines p. 12

*TÉMOIGNAGE*
MARLÈNE FRATTALI p. 15

Les agences p. 16

*QUESTIONS À…*
SANDRA CHAPEL p. 17

Le développement social et urbain p. 18

La vente p. 20

Les projets phares p. 22

Les actions marquantes p. 24

LES PERSPECTIVES 2026
de STEPHEN MARTRES
*Directeur Général d'Halpades* p. 26




# Un peu d'histoire

**Depuis plus de 65 ans, Halpades construit bien plus que des logements : l'Entreprise Sociale pour l'Habitat (ESH) accompagne des parcours de vie et participe à façonner les territoires des Pays de Savoie et de l'Ain.**

Née en 1957 pour loger les ouvriers décolleteurs de la vallée de l'Arve, Halpades est devenue la première ESH de Haute-Savoie et gère aujourd'hui près de 20 000 logements pour plus de 40 000 habitants.

Fidèle à sa mission d'intérêt général, le bailleur social place la proximité, l'utilité sociale et le vivre-ensemble au cœur de son action.

Construction, réhabilitation, accession sociale, accompagnement des locataires, mixité intergénérationnelle ou transition environnementale : Halpades défend une vision engagée de l'habitat, qui réponde à la mission « Engagés ici pour un habitat positif ». Une ambition portée au quotidien par des équipes ancrées dans leur territoire et tournées vers l'humain.



**1957**
Création de la **SAD HLM de Haute-Savoie** à Annecy par des entreprises locales, pour pallier la pénurie de logements et faciliter l'hébergement des salariés.

**1971**
Création du **groupe ODES** qui accompagne les projets immobiliers en Dauphiné-Savoie et devient l'actionnaire majoritaire d'Halpades.

**1977**
Création des **antennes** à Cluses, Annemasse, Seynod et Annecy-Novel pour renforcer la proximité avec les locataires.

**1990**
La SAD HLM devient **Halpades SA d'HLM** et réalise davantage de résidences de taille moyenne.

Halpades devient le principal développeur de logements aidés de la Haute-Savoie et propose un service client de qualité.

**2000**
Plan de construction de **1 000 logements sociaux** en 3 ans pour répondre à la forte demande.

# Le conseil d'administration

## Une gouvernance transparente

Le conseil d'administration définit la politique et les orientations stratégiques de l'entreprise sous la présidence de Luc Blanchet et la Direction Générale de Stephen Martres.

Il regroupe des représentants de collectivités territoriales, du Conseil Départemental de la Haute-Savoie, des établissements financiers, des chambres consulaires, des associations de locataires et de Odes Habitat.

Les représentants des salariés assistent également aux séances du Conseil d'Administration.

## Quelques chiffres

**17**
ADMINISTRATEURS
DONT 7 FEMMES

**5**
RÉUNIONS / AN

**2003**
**Certification ISO 9001** dans le cadre de la démarche qualité.

**2011**
Ouverture de **deux nouvelles agences** à Bonneville et Rumilly et d'un bureau de proximité à Saint-Julien-en-Genevois. Halpades poursuit la diversification de sa gamme de logements : accession sociale, location-accession, vente dans l'ancien…

**2016**
Création d'**Adeli2a**, structure dédiée au logement intermédiaire dans l'arc alpin, en partenariat avec Haute-Savoie Habitat.

**2017**
**Halpades** a 60 ans.
60 ans au service des clients et pour le développement du logement social.

**2021**
Pacte avec **Logidia**, Entreprise Sociale pour l'Habitat dans l'Ain. Lancement du projet Ascension 2025 : création de lien dans les quartiers par l'équipe du Développement Social et Urbain, mise en place de projets avec les locataires, adaptation de logements…

**2024**
**M. Stephen Martres** est nommé Directeur Général d'Halpades.

**2025**
HALPADES
Engagés ici pour un habitat positif
devient société à mission.

# Les chiffres clés

## HALPADES, RÉFÉRENCE DE L'HABITAT POSITIF

**En 2025, Halpades poursuit sa mission d'intérêt général au service des habitants et des territoires et confirme son engagement en faveur d'un habitat accessible, durable et de qualité. Pour cela, l'entreprise conjugue développement du parc, réhabilitation du patrimoine et accompagnement de proximité.**

**3**
DÉPARTEMENTS :
LA HAUTE-SAVOIE,
LA SAVOIE ET L'AIN

**214**
COLLABORATEURS
au service des clients
pour un service de proximité

**19 642**
LOGEMENTS
GÉRÉS

**43 067**
RÉSIDENTS
LOGÉS

**28,5 ans**
ÂGE MOYEN
DU PARC

**1 329**
LOGEMENTS
ATTRIBUÉS

**112,1 M€**
DE LOYERS
PERÇUS

**82,2 %**
DE LOCATAIRES SATISFAITS
du service et de l'accompagnement
d'Halpades

EN 2025

## CONSTRUCTION

### Développer l'offre de logements

**959**
LOGEMENTS
PROGRAMMÉS

**259**
LOGEMENTS
LIVRÉS

**89,5 M€**
DÉDIÉS À LA
CONSTRUCTION

**92,9 %**
D'ENTREPRISES RÉGIONALES
DU BÂTIMENT POUR PARTENAIRES

EN 2025



# RÉHABILITATION

**OBJECTIF GLOBAL 2021-2027**

## Affirmer notre engagement responsable

**8 000**
LOGEMENTS CONCERNÉS PAR LA RÉHABILITATION

**423 M€**
INVESTIS

**86,4 %**
DE LOGEMENTS CLASSÉS A, B, C ET D

**363**
LOGEMENTS RÉHABILITÉS ET LIVRÉS

**37,6 M€**
DÉDIÉS À CES RÉHABILITATIONS

**54 000 €**
MONTANT MOYEN de la réhabilitation par logement

**1 385**
LOGEMENTS EN COURS DE RÉHABILITATION

**EN 2025**



# La société à mission

## MISSION

**HALPADES**

### Engagés ici pour un habitat positif

Enclenchée à l'automne 2024, la démarche de transformation d'Halpades en société à mission s'est poursuivie tout au long de l'année 2025 et a abouti à la modification des statuts le 12 décembre 2025. Durant cette année, c'est tout un travail de fond qui a été réalisé pour ériger la raison d'être de la société au rang de mission et de boussole pour les années à venir :

*« Halpades s'engage pour promouvoir un habitat durable, abordable, favorisant la qualité de vie au cœur de nos territoires ».*

## OBJECTIFS STATUTAIRES

### 1 Une vocation sociale

Agir pour un cadre de vie de qualité favorisant le vivre ensemble par des logements et services adaptés.

### 2 Un acteur territorial

Imaginer, avec les acteurs locaux, des réponses aux défis sociétaux de nos territoires.

### 3 Un habitat durable

Concevoir, bâtir, rénover et gérer dans le respect de la planète et ses équilibres.

### 4 Un collectif engagé

Construire notre futur en valorisant nos savoir-faire, l'engagement individuel et la force de notre collectif.

Des objectifs statutaires qui se déclinent ensuite en objectifs opérationnels permettant d'établir une véritable feuille de route ciblée sur une trajectoire claire et partagée.

## COMITÉ DE MISSION

Le comité de mission est composé de membres internes et de membres externes issus de différents pôles d'activité complémentaires qui apportent leur expertise et leur regard. Sa structuration reflète la volonté d'Halpades de s'appuyer sur des profils variés permettant de profiter de retours d'expérience concrets pour nourrir sa démarche et évaluer ses progrès.

**8 MEMBRES TITULAIRES**

**ROMAIN LACROIX**
Directeur Général - Maped & Juratoys

**SERGE GUÉRIN**
Sociologue et Enseignant-Chercheur - INSEEC

**NORIA GRONDIN**
Chargée de patrimoine - Cluses - Salariée Halpades

**MATTHIEU BATTISTELLI**
Enseignant-Chercheur - Université Savoie Mont-Blanc

**CLÉMENT BLANCHET**
Architecte - Clément Blanchet Architecture

**LUC BLANCHET**
Président - Botanic et Halpades

**NICOLAS NAVILLE**
Directeur du domaine d'Action Stratégique - Centre Scientifique et Technique du Bâtiment

**FRANÇOIS LAROCHETTE DE ROECK**
Directeur Banque du territoire et des entreprises - Crédit Agricole des Savoie

**2 INVITÉS PERMANENTS**

**STEPHEN MARTRES**
Directeur Général - Halpades

**CHRISTOPHE CHARRETTE**
Responsable RSE - Halpades

QUESTIONS À...

# CHRISTOPHE CHARRETTE

*Responsable RSE*



**Comment s'est déroulé le travail de mise en place de la transformation de statut en société à mission, quelles ont été les grandes étapes de cette année 2025 ?**

*La démarche de transformation d'Halpades en société à mission a été engagée à l'automne 2024, avec une phase de réflexion associant les membres du Conseil d'administration et du Comité de direction afin de définir les ambitions du projet. Un groupe de travail réunissant 16 salariés volontaires a ensuite été constitué pour identifier les valeurs fondatrices d'Halpades et réfléchir aux enjeux sociaux et environnementaux de demain.*

*Ces travaux ont permis de formaliser un premier corpus de mission, enrichi lors d'une matinée d'échanges organisée avec l'ensemble des salariés. Leurs contributions ont permis d'affiner les orientations et les actions envisagées. Dans un second temps, Halpades a associé ses principales parties prenantes externes — élus, représentants des locataires, associations et partenaires — à travers des entretiens individuels, afin de confronter et d'enrichir sa réflexion.*

*Cette démarche s'inscrit dans la continuité de la raison d'être définie par l'entreprise en 2022, qui plaçait déjà les enjeux sociétaux et environnementaux au cœur de son modèle. Elle a abouti le 12 décembre 2025 à la modification des statuts de l'entreprise et à l'adoption de quatre objectifs statutaires, faisant officiellement d'Halpades une société à mission.*

**Y a-t-il des indicateurs à mettre particulièrement en avant, ceux sur lesquels vous avez commencé à travailler et enclenché des actions en 2025 ?**

*En effet, plusieurs actions structurantes ont déjà été lancées dès 2025, en parallèle de la construction de notre feuille de route de société à mission. Parmi elles, la mise en œuvre de notre Schéma de promotion des achats socialement et écologiquement responsables (SPASER) constitue un levier majeur. Cette démarche vise à intégrer les principes du développement durable, de l'éthique et de la responsabilité sociale dans l'ensemble de nos processus d'achat de biens et de services.*

*Nous avons également engagé l'élaboration d'une stratégie bas carbone de long terme à travers la méthodologie ACT (Assessing Low Carbon Transition) développée par l'ADEME. Cette démarche doit nous permettre de définir une trajectoire ambitieuse et crédible de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre sur les 10 à 20 prochaines années.*

**Pourquoi et comment les membres du comité de mission ont-ils été choisis ?**

*Les membres du comité de mission ont été sélectionnés par le Comité de direction pour leur expertise reconnue sur les thématiques en lien avec les objectifs statutaires d'Halpades. L'objectif était de réunir des regards complémentaires, capables d'apporter un éclairage externe et d'accompagner l'entreprise dans le suivi de ses engagements.*

*Parmi eux, Serge Guérin, sociologue et essayiste, apporte sa connaissance sur les enjeux liés au vieillissement de la population et à l'adaptation de la société à ces évolutions. Luc Blanchet, Directeur Général de Botanic, ainsi que Romain Lacroix, Directeur Général de Maped et Juratoys, apportent, quant à eux, leur expérience de dirigeants d'entreprises déjà engagées dans une démarche de société à mission.*

## CHIFFRES CLÉS CÔTÉ RH

**16 PERSONNES**
**dans le groupe de travail**

**5 SESSIONS**
**du groupe de travail**

**1 CABINET**
**d'accompagnement**



# La performance et la responsabilité

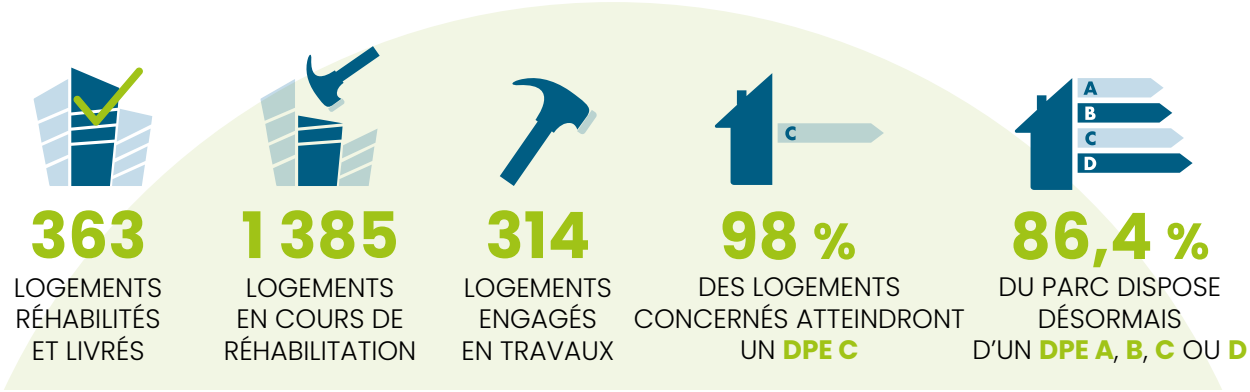
## ACCÉLÉRER LA TRANSITION VERS UN HABITAT POSITIF

**Dans un contexte de transition écologique et de fortes attentes sociales, Halpades poursuit une stratégie ambitieuse de décarbonation de son patrimoine. L'objectif : faire de la performance énergétique un levier concret d'amélioration du cadre de vie des habitants, tout en répondant aux enjeux climatiques et réglementaires.**

### Un plan massif de réhabilitation du parc

En 2025, Halpades a fortement accéléré ses investissements en faveur de la rénovation énergétique de son patrimoine.

### Chiffres clés 2025




Cette dynamique s'inscrit dans une stratégie de long terme visant à sortir durablement les logements des classes énergétiques les plus défavorables et à améliorer le confort thermique des habitants.

## UNE PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE AU SERVICE DES HABITANTS

**Halpades rénove les programmes les plus énergivores afin de réduire significativement les consommations d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre.**

Les opérations menées permettent :

- Une baisse des charges énergétiques.
- Une amélioration du confort été comme hiver.
- Une valorisation durable du patrimoine.
- Une meilleure qualité de vie pour les locataires.

Aujourd'hui, près de **8 000 logements**, soit environ **45 % du patrimoine**, sont concernés par cette trajectoire de transformation environnementale.

*« Mon rôle est de piloter la stratégie énergétique du patrimoine tout en essayant de s'inscrire dans des objectifs réglementaires, sociaux, environnementaux mais aussi économiques et en gardant en tête la qualité de services pour les locataires que l'on loge. »*

**Luc MOINEAU,** Responsable énergie et développement durable

**Retrouvez l'interview**

# INNOVER POUR DÉCARBONER LE PARC

OGGA

## Un pilotage intelligent des consommations

Halpades expérimente également le dispositif intelligent **OGGA** sur 30 logements du patrimoine du Brouaz, à Annemasse.

Le système permet :

- De piloter automatiquement les chaudières individuelles gaz.
- D'optimiser les consommations selon la présence des occupants.
- De réduire les consommations énergétiques sans modifier les usages du quotidien.

Selon OGGA, cette solution pourrait générer :

- **15 à 25 % d'économies d'énergie.**
- Pour un coût de **585 € HT par logement.**
- Avec une durée d'utilisation estimée à **20 ans.**

ROMAGNY

## L'autoconsommation collective en expérimentation

À Annemasse, cette opération illustre la volonté d'Halpades d'expérimenter de nouveaux modèles énergétiques.

Les panneaux solaires installés permettent d'alimenter en électricité des parties communes mais aussi de mettre en œuvre un dispositif d'autoconsommation collective. Ainsi, l'électricité produite est redistribuée aux habitants à un tarif inférieur au prix réglementé, contribuant directement à la maîtrise des charges des locataires.



# DES CHOIX RESPONSABLES ET DURABLES

Au-delà des travaux de réhabilitation, Halpades déploie une approche globale de la transition écologique.

Parmi les actions engagées :

- Recours à des matériaux biosourcés.
- Abandon du polystyrène depuis 2024.
- Développement du réemploi des matériaux.
- Structuration d'une politique d'achats responsables via un SPASER.
- Expérimentation de solutions numériques pour optimiser les équipements énergétiques.

# UNE TRANSITION ÉCOLOGIQUE À IMPACT SOCIAL

Pour Halpades, la transition environnementale ne peut être dissociée de son impact humain et territorial. C'est pourquoi, l'ambition poursuivie est double : réduire l'empreinte carbone du patrimoine et améliorer concrètement la vie des habitants.

Cette approche s'inscrit pleinement dans la démarche de société à mission portée par Halpades, où performance environnementale, innovation et responsabilité sociale avancent conjointement.

# Les ressources humaines

## DES ÉQUIPES ENGAGÉES AU SERVICE DES TERRITOIRES

En 2025, Halpades confirme sa volonté **de placer l'humain au cœur de son développement**. Avec 206 collaborateurs au 31 décembre 2025, dont 95 % en CDI, l'entreprise s'appuie sur **des équipes stables, engagées et fortement ancrées dans les territoires**. Cette dynamique accompagne les évolutions du logement social tout en contribuant à maintenir un haut niveau de qualité de service auprès des locataires.

Dans un contexte marqué par les transformations réglementaires, numériques et environnementales du secteur, la politique Ressources Humaines s'articule autour de plusieurs priorités, parmi lesquelles :

- La valorisation des salariés.
- La montée en compétences des équipes.
- L'accompagnement des parcours professionnels.
- La qualité de vie au travail.
- La cohésion des équipes.
- L'inclusion et la diversité.
- La transformation des métiers.

## CHIFFRES CLÉS 2025

**95 %**
DE CDI

**81 %**
DE SALARIÉS FORMÉS

**72 %** DE FEMMES
**28 %** D'HOMMES

**94/100**
À L'INDEX ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

**8**
COLLABORATEURS en situation de handicap

**3,58 %**
DE TAUX D'ABSENTÉISME

## VALORISER LES PARCOURS DES SALARIÉS

Au-delà de la formation, Halpades encourage la mobilité interne et les évolutions de carrière. Cette politique traduit la volonté de reconnaître les compétences, de fidéliser les collaborateurs et d'offrir des perspectives professionnelles au sein de l'entreprise.

Les 11 promotions et 9 mobilités internes enregistrées en 2025 illustrent cette dynamique. Elles témoignent également de la capacité de l'entreprise à faire émerger les talents et à accompagner les parcours professionnels dans la durée.

La cohésion d'équipe, le partage d'expériences entre métiers et agences ainsi que les événements internes organisés tout au long de l'année contribuent également à renforcer le sentiment d'appartenance et l'engagement collectif.

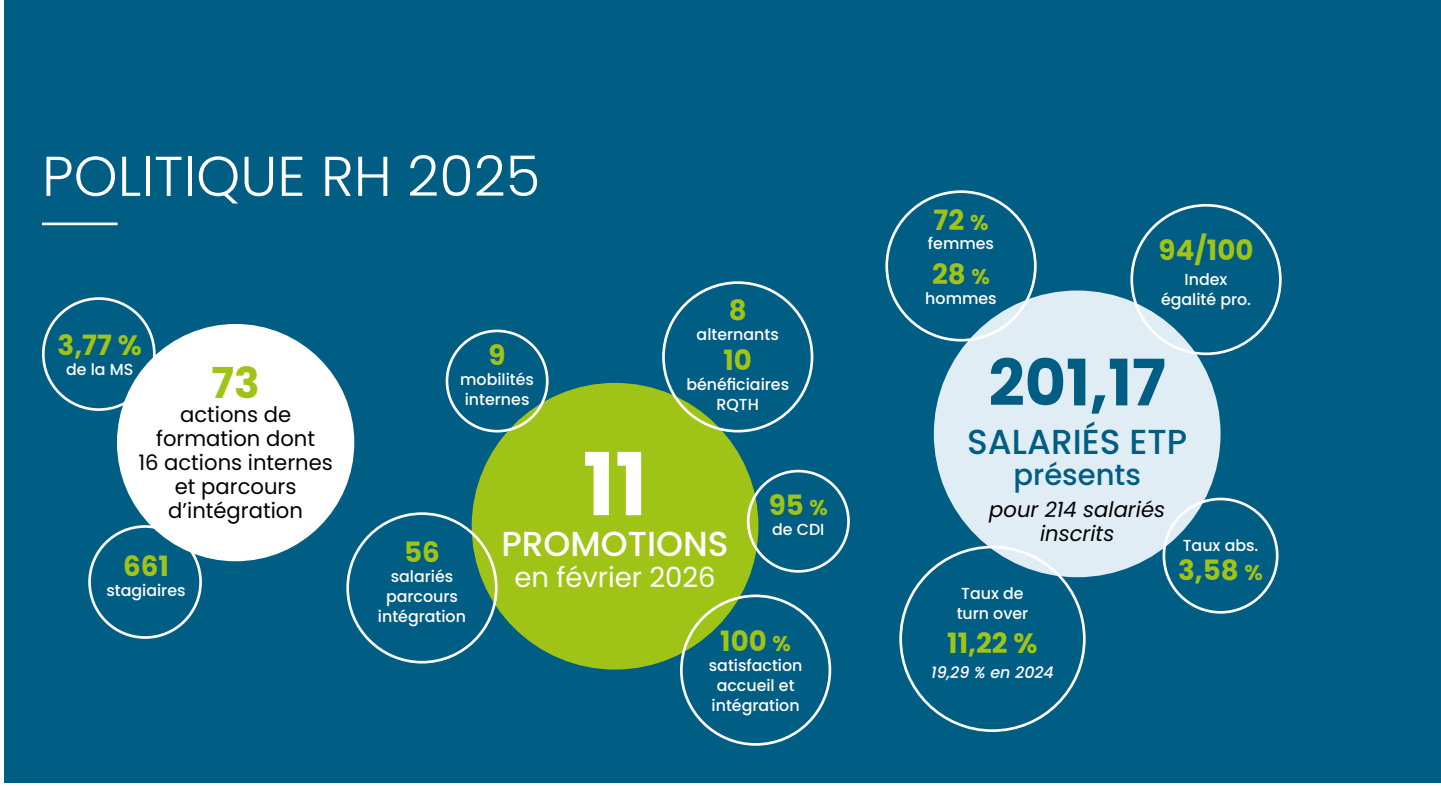
**11**
PROMOTIONS INTERNES

**9**
MOBILITÉS INTERNES

# DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES POUR ACCOMPAGNER LES ÉVOLUTIONS DU SECTEUR

La formation constitue l'un des principaux leviers de la politique RH d'Halpades. Face à l'évolution constante des métiers, l'entreprise investit durablement dans le développement des compétences afin d'accompagner les collaborateurs tout au long de leur parcours professionnel.

## POLITIQUE RH 2025




## ACTIONS DE FORMATION 2025

**73**
ACTIONS DE FORMATION réalisées

**81**
DES COLLABORATEURS ont suivi au moins une formation

**661**
PARTICIPATIONS à des stages enregistrées

**3,7 %**
DE LA MASSE SALARIALE investis dans la formation professionnelle

## TROIS AXES PRIORITAIRES DE LA STRATÉGIE DE FORMATION

### ANTICIPER LES IMPACTS DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

L'entreprise a poursuivi ses actions de sensibilisation et d'accompagnement aux nouveaux usages numériques afin de permettre aux équipes de s'approprier progressivement les outils liés à l'intelligence artificielle et d'en comprendre les enjeux pour leurs métiers.

### ACCOMPAGNER LES MANAGERS

Le développement des compétences managériales demeure un enjeu majeur. Les formations dédiées visent à harmoniser les pratiques, renforcer le management de proximité et accompagner les responsables dans leurs missions d'animation et de pilotage des équipes.

### RENFORCER LA SÉCURITÉ DES DONNÉES DES COLLABORATEURS

Les formations consacrées à la sécurité et à la cybersécurité ont été renforcées afin de prévenir les risques professionnels et de développer les bonnes pratiques dans un environnement de plus en plus digitalisé.

# Les ressources humaines

## ACCOMPAGNER LES FEMMES ET LES HOMMES QUI FONT VIVRE HALPADES

Dans le cadre de sa démarche de société à mission, Halpades poursuit en 2025 une ambition forte : **faire de l'expérience collaborateur un levier majeur de sa performance sociale et économique.**

Le service Ressources Humaines joue un rôle central dans cette dynamique. Son action vise à accompagner les évolutions de l'entreprise tout en renforçant l'attractivité de ses métiers et la fidélisation de ses collaborateurs.

Plusieurs actions structurantes ont ainsi été engagées afin de répondre à un enjeu prioritaire : réduire le turn-over et renforcer durablement l'engagement des équipes.

### AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

Les initiatives mises en œuvre portent notamment sur :

- L'évolution de la politique de rémunération.
- La mise à disposition de véhicules de service pour les équipes terrain.
- Le renforcement du parcours d'intégration des nouveaux collaborateurs.
- L'amélioration des conditions de travail à travers la rénovation des locaux.

Parallèlement, Halpades poursuit le développement de sa marque employeur afin de mieux faire connaître la diversité de ses métiers, ses réalisations et les valeurs portées par son projet de société à mission.

### PRÉPARER LES COMPÉTENCES DE DEMAIN

Les transformations du logement social conduisent à une évolution rapide des métiers et des pratiques professionnelles. L'émergence de l'intelligence artificielle, la digitalisation des processus, les nouveaux modes de management ou encore les attentes croissantes en matière de qualité de service nécessitent une adaptation permanente des compétences. Dans ce contexte, le service RH a un rôle charnière afin de :

- Anticiper les besoins futurs.
- Accompagner les reconversions.
- Favoriser les montées en compétences.
- Soutenir les managers et les équipes dans la conduite du changement.

Cette démarche s'inscrit dans la continuité du projet d'entreprise et des nombreux projets de transformation déjà menés et constitue l'un des enjeux majeurs des prochaines années.



TÉMOIGNAGE

# MARLÈNE FRATTALI

*Directrice des Ressources Humaines adjointe*



*« Donner à chacun les moyens de grandir avec l'entreprise.*

Le service Ressources Humaines joue aujourd'hui un rôle stratégique au sein d'Halpades. Recrutement, formation, qualité de vie au travail, accompagnement du changement ou encore développement des parcours professionnels : les enjeux sont nombreux dans un secteur en constante évolution.

Pour Marlène Frattali, l'un des défis majeurs consiste à accompagner les transformations tout en préservant ce qui fait la force de l'entreprise : l'engagement de ses collaborateurs.

*« Les métiers du logement social évoluent rapidement. Notre rôle est d'aider chacun à développer ses compétences, à s'adapter aux nouveaux outils et à trouver sa place dans ces évolutions. Halpades est une entreprise qui fait grandir et où l'on choisit de rester. La transformation en société à mission structure notre vision RH tout en donnant du sens à notre engagement. »*

À travers le travail réalisé sur la marque employeur, il s'agit de valoriser l'investissement des équipes de terrain et d'appuyer la notion de collectif engagé qui est une des valeurs fortes d'Halpades et un des piliers de la société à mission.

Depuis plus de dix ans, Marlène Frattali qui est un exemple incarné de promotion interne, participe à plusieurs projets structurants qui ont contribué à moderniser les pratiques RH et à renforcer l'accompagnement des équipes :

- Déploiement d'outils digitaux.
- Évolution des dispositifs de recrutement, d'intégration et de formation.
- Accompagnement des réorganisations.
- Soutien aux changements.

À travers ces actions, l'objectif reste le même : permettre à chaque collaborateur de trouver sa place, de développer ses compétences et de contribuer pleinement à la mission sociale portée par l'entreprise. Une démarche qui reflète l'attention qu'Halpades porte à ses équipes et sa volonté de faire du développement humain un levier de performance durable.

*« On dit souvent qu'on arrive par hasard dans le logement social, mais qu'on y reste par conviction. C'est exactement ce que j'ai vécu. Derrière chaque mission, il y a une utilité sociale concrète qui donne du sens à notre engagement quotidien.*

# Les agences

## DES AGENCES DE PROXIMITÉ AU SERVICE DES HABITANTS

**Implantées au cœur des territoires, les agences de Valvert à Seynod (regroupant les agences d'Annecy et Rumilly), d'Annemasse et Cluses incarnent la présence quotidienne d'Halpades auprès des habitants. Véritables relais de terrain, elles assurent un accompagnement de proximité essentiel pour répondre aux besoins des locataires, maintenir la qualité de service et garantir une gestion optimale du parc immobilier au quotidien.**

Au sein de chaque agence, des équipes pluridisciplinaires agissent en complémentarité pour accompagner les locataires à chaque étape de leur parcours résidentiel. Mobilisées autour de missions complémentaires, elles assurent :

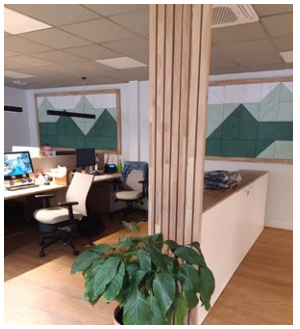
- L'attribution des logements.
- La gestion locative.
- Le suivi technique, l'accompagnement des locataires.
- La vie résidentielle.

### AGENCE DE VALVERT




Le regroupement des agences d'Annecy et Rumilly sur un même site situé à Seynod a permis de recentrer la gestion du territoire autour du lac et d'optimiser les ressources en lien avec les besoins de ce territoire.

### AGENCE D'ANNEMASSE



Entièrement réhabilitée en 2025, et implantée sur un territoire dynamique et en forte évolution, l'agence est particulièrement impactée par les enjeux de réhabilitation du patrimoine existant.

### AGENCE DE CLUSES




Fortement ancrée dans son territoire, l'agence de Cluses se distingue par son rôle de proximité, en particulier sur les enjeux de cohésion sociale et de qualité résidentielle.

## DES ÉQUIPES PERFORMANTES ET MOBILISÉES

**Les chargés d'attribution** facilitent l'accès au logement social et accompagnent les demandeurs dans leurs démarches.

**Les chargés de clientèle** assurent le suivi administratif et social des locataires tout au long de la vie du contrat, notamment en cas de situations sensibles ou de difficultés financières.

**Les chargés de patrimoine** veillent au bon entretien des résidences et à la qualité technique des logements à travers la maintenance quotidienne, les visites de sécurité ou encore les états des lieux.

Ensemble, ces équipes de terrain contribuent chaque jour à améliorer concrètement le quotidien des habitants.

QUESTIONS À...

# SANDRA CHAPEL

*Référente attribution*



### Quel est votre rôle au sein d'Halpades ?

*En tant que référente attribution, j'assure un rôle de coordination et d'accompagnement auprès des chargés d'attribution des agences de Valvert, Annemasse et Cluses. Mon métier se situe à la croisée des enjeux réglementaires, territoriaux et humains. Nous veillons au bon déroulement de l'ensemble du processus d'attribution des logements sociaux, notamment depuis la mise en place, en 2023, de la gestion en flux, qui a profondément modifié notre façon de travailler avec les réservataires et les collectivités.*

*Nous sommes en lien permanent avec la Préfecture, les communes, le Conseil départemental ou encore Action Logement afin de répondre au mieux aux besoins des territoires. Comme je le dis souvent : nous sommes la porte d'entrée vers le logement social, mais aussi vers la vie du locataire.*

### Votre métier comporte une forte dimension humaine. En quoi est-elle essentielle ?

*Notre rôle est d'accompagner les attributaires à chaque étape : constitution du dossier, échanges avec les partenaires, visite du logement… Mais l'attribution d'un logement ne se résume jamais à un simple dossier administratif. Derrière chaque demande, il y a une famille, un parcours de vie, parfois marqué par la maladie, le handicap, des violences ou des difficultés financières. Cela demande beaucoup d'écoute, de pédagogie et de proximité.*

*Dans un contexte où la demande de logement social est très forte, notamment en Haute-Savoie, les délais d'attente peuvent atteindre plusieurs années. Et il faut aussi savoir gérer les déceptions. Pour un logement, nous présentons trois candidats. Il faut donc parfois annoncer qu'un dossier n'a pas été retenu. Ce sont des moments délicats.*

### Quels sont aujourd'hui les principaux enjeux de votre mission ?

*Le premier enjeu est clairement la tension sur le logement. De plus en plus de ménages sont éligibles au logement social, y compris des personnes qui ont pourtant des revenus considérés comme confortables, mais qui ne permettent plus de se loger dans le privé dans nos territoires. Nous devons aussi composer avec un cadre réglementaire très précis. Les demandeurs passent obligatoirement par des réservataires — l'État, les communes, le Conseil départemental ou Action Logement — qui proposent les candidatures. Nous travaillons donc en dialogue permanent avec eux afin de répondre aux besoins des territoires.*

*Par ailleurs, nous assurons un suivi des situations des locataires dans le temps. Le logement social n'est pas un acquis. Chaque année, nous vérifions si les plafonds de ressources sont toujours respectés. Lorsque les revenus dépassent les seuils réglementaires, un supplément de loyer de solidarité est appliqué et, à terme, le maintien dans le logement social est remis en question.*

### Comment cette mission s'inscrit-elle dans la vocation sociale d'Halpades ?

*Notre rôle dépasse largement la seule attribution d'un logement. Nous travaillons en lien étroit avec le service Développement Social et Urbain (DSU) lorsque des locataires rencontrent des difficultés financières, des problèmes de santé ou des situations nécessitant un changement de logement.*

*Nous accompagnons aussi les parcours résidentiels des habitants : mutations, accès au logement intermédiaire ou encore accession sociale à la propriété. L'objectif est de proposer des solutions adaptées à chaque étape de la vie.*

*C'est ce qui donne tout son sens à notre métier de proximité. Nous sommes non seulement la porte d'entrée vers le logement social, mais aussi, d'une certaine manière, le visage d'Halpades !*

# Le développement social et urbain

## HALPADES, GÉNÉRATEUR DE LIENS SOCIAUX

**Le service « Développement Social et Urbain », a chaque jour pour mission de créer des synergies entre les habitants et les acteurs du territoire à travers l'organisation de temps forts. Clé de voûte du vivre-ensemble, les missions de ce service ont pour vocation de fédérer et de favoriser le lien.**

*« Ce que nous mettons en place va bien au-delà de la simple animation. Il s'agit de créer une dynamique constante, de faire en sorte que l'impact soit pérenne dans la vie de nos résidents »,*

**Lise Huguenotte,** référente du service Développement Social et Urbain.

**En 2025, Halpades a poursuivi son engagement en faveur du lien social et de la participation des locataires à travers plusieurs actions concrètes menées au cœur des résidences.**

LIEN SOCIAL

### Encourager les projets portés par les habitants

Dans le cadre de son premier **appel à projets habitants**, Halpades a souhaité soutenir les initiatives contribuant à renforcer la convivialité et la dynamique collective au sein de ses résidences.

C'est le projet de l'application **HAPIColibri**, porté par des locataires, qui a été retenu et financé par Halpades. Une application qui permet de mettre les habitants en contact et de faciliter la communication et l'entraide entre voisins. Un besoin, un service, une aide ponctuelle… Il s'agit de développer le pouvoir d'agir des habitants et de favoriser la solidarité.

L'initiative a été distinguée à l'échelle régionale lors du concours **« Une idée pour l'habitat »** organisé par l'AURA HLM, où elle a obtenu la **4e place**, valorisant ainsi l'engagement citoyen des habitants et leur capacité à faire émerger des projets créateurs de lien social.

ALTERNATIVES ALIMENTAIRES

### Sensibiliser à une alimentation plus responsable

Avec les opérations **« Boîte à pains »** et **« Le Cri de l'Œuf »**, Halpades a accompagné des actions de sensibilisation autour des enjeux alimentaires. Ces initiatives ont permis d'échanger avec les habitants sur les alternatives alimentaires, la lutte contre le gaspillage et les pratiques de consommation plus durables, dans une démarche à la fois pédagogique et conviviale.



Journées de sensibilisation, ateliers de cuisine de rue ou pour apprendre à faire ses conserves soi-même, mise à disposition de plans et de jardinières mais aussi tests d'achats groupés avec « Le Cri de l'Œuf » pour faciliter l'accès aux produits locaux et de qualité à un coût accessible ont été proposés.

SOLIDARITÉ / RÉEMPLOI

## Promouvoir la solidarité et le réemploi

Le **22 novembre 2025**, une **« Zone de gratuité »** a été organisée pour la 3e fois afin d'encourager le réemploi des objets du quotidien et de favoriser les échanges entre habitants. Le principe : chacun peut déposer ou récupérer librement des objets en bon état.

Cette action, organisée en partenariat avec le Grand Annecy et la Mairie d'Argonay, a permis de conjuguer solidarité, réduction des déchets et renforcement du lien social entre locataires.

## CHIFFRES CLÉS

**3,526**
TONNES RÉCUPÉRÉES

**326**
OBJETS RÉCUPÉRÉS

**536**
VISITEURS

## ILS LE DISENT...

### OPÉRATION « RAMASSAGE DES ENCOMBRANTS » À ANNEMASSE :

*« C'est une très belle initiative. Si ça peut permettre de sensibiliser sur les encombrants ».*

*« Merci beaucoup de faire ça pour nous, moi je suis seule, âgée je n'ai personne pour m'aider, vous m'avez été d'une grande aide ».*

### ATELIER JARDINAGE À PERS-JUSSY (suite à l'installation du jardin partagé en 2025) :

*« J'ai redécouvert le vrai goût des tomates anciennes, Merci de nous avoir offert ce nouvel espace ».*

*« Le jardin partagé nous a permis de créer un groupe WhatsApp entre habitants. Nous sommes 28 à utiliser fréquemment l'espace. C'est un super lieu de rencontre mais aussi pour les enfants qui peuvent découvrir et mettre les mains à la terre ».*

# La vente

HALPADES
Engagés ici pour un habitat positif




Commercialisations dans le neuf

Ventes dans l'ancien

# FAVORISER LES PARCOURS RÉSIDENTIELS

Au-delà de sa mission de bailleur social, Halpades accompagne les habitants qui souhaitent devenir propriétaires. Le pôle Vente de l'entreprise propose à la vente une partie de son patrimoine immobilier ainsi que des logements neufs en accession sociale, permettant à de nombreux ménages de concrétiser leur projet d'achat dans des conditions sécurisées et accessibles.

Cette activité contribue à fluidifier les parcours résidentiels, à favoriser l'accession à la propriété et à renforcer la mixité au sein des territoires.



## LES VENTES DANS L'ANCIEN

**25** LOGEMENTS DONT **21** EN VENTE HLM ET **4** EN BRS*

**1** LOCAL COMMERCIAL

**4** GARAGES

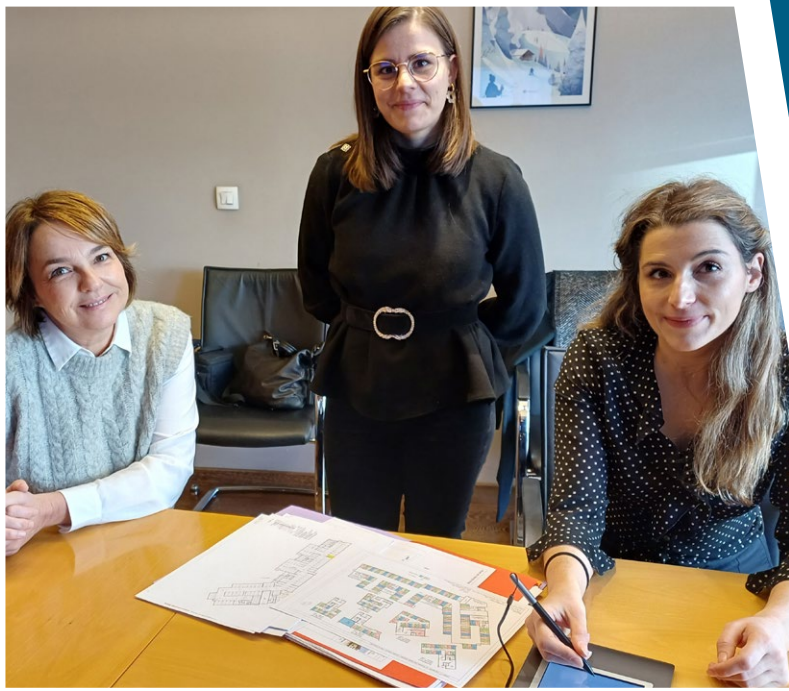
POUR UN MONTANT DE **3,7 M€**.

En 2025, 403 logements supplémentaires ont été lancés en commercialisation active, soit 18 programmes concernés. Le dispositif BRS a poursuivi son déploiement avec son lancement sur la commune d'Annecy pour les programmes déjà en copropriété et 4 copropriétés ont été créées par division juridique.

## LES VENTES DANS LE NEUF

**5** PROGRAMMES EN COMMERCIALISATION, SOIT **52** LOGEMENTS

**31** CONTRATS DE RÉSERVATIONS SIGNÉS



** Le Bail Réel Solidaire (BRS) permet à des ménages sous conditions de ressources de devenir propriétaires à un coût maîtrisé grâce à la dissociation du foncier et du bâti. Ce dispositif favorise une accession sociale durable à la propriété dans les territoires où les prix de l'immobilier sont les plus élevés.*

# Les projets phares

## LES PROGRAMMES NEUFS

**19**
OPÉRATIONS LIVRÉES

**Soit :**

**259** LOGEMENTS LLS
(LOGEMENTS LOCATIFS SOCIAUX)

**6** LOGEMENTS VIA OFS
(ORGANISME DE FONCIER SOLIDAIRE)

### FOCUS SUR...

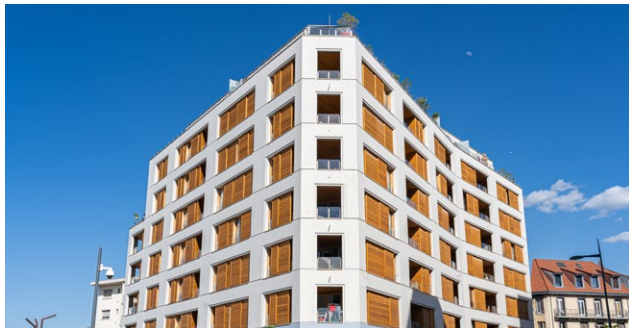


#### LE PARC DES TORIOLETS À MEYTHET

C'est au cœur d'un projet global de 175 logements, co-construit avec CAP Développement et TERACTEM, qu'Halpades possède deux bâtiments qui accueillent 57 familles en logements locatifs aidés.

Ce nouvel écoquartier, imaginé comme un parc ouvert au public, propose un cadre de vie apaisant, entièrement conçu sans voitures et favorisant les mobilités douces. Un espace qui offre des espaces communs, végétalisés et généreux, et un ensemble proche des commerces et services, des dessertes de transports en commun et des axes de communication structurants.

Lieu de vie à part entière, le tout comprend une conciergerie de quartier, un pôle médical et un foyer de vie de 9 chambres dédié à l'association ALPYSIA (alliance paralysie cérébrale des Alpes).



#### LE HUB À ANNEMASSE

Le HUB est un programme résidentiel situé au cœur de l'écoquartier de l'Étoile. Ce projet mixte et inclusif comprend 18 logements sociaux acquis par Halpades ainsi que des logements abordables et en accession libre, répartis équitablement pour favoriser la mixité sociale.

Ce projet d'aménagement urbain, situé à deux pas de la gare, répond à la forte croissante économique et démographique du territoire mais symbolise également **l'idée de la ville du quart d'heure** favorisant les mobilités douces, les services de proximité et un cadre de vie durable.

### EN 2025



**10** logements

#### LES FORGES À PERRIGNIER



**27** logements

#### GAÏA À ALLONZIER-LA-CAILLE



**9** logements

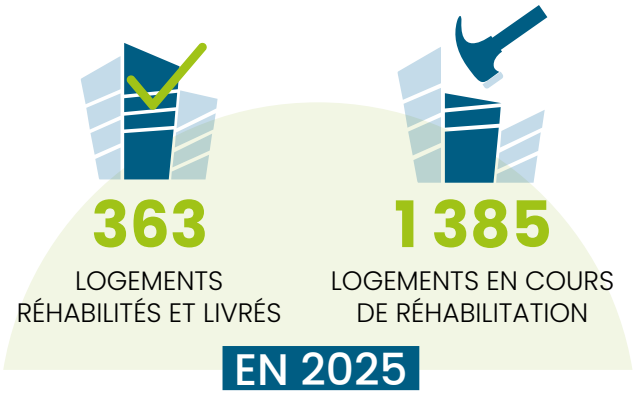
#### L'AROLE À NERNIER

# LES RÉHABILITATIONS

Halpades fait de la réhabilitation de son patrimoine un levier majeur de sa stratégie. Afin de répondre aux exigences de la loi Climat et Résilience, les investissements sur ce volet ont été renforcés, portant le budget moyen de rénovation à 50 000 €, voire 70 000 € par logement pour les opérations les plus ambitieuses.

**Objectif :** transformer les résidences les plus énergivores pour atteindre au minimum la classe C du DPE et sortir durablement les logements des catégories E, F et G. Déjà, près de 8 000 logements, soit 45 % du patrimoine, sont concernés par cette trajectoire Climat 2050.

Soutenue par des financements publics, cette démarche permet de réduire l'empreinte environnementale du parc tout en améliorant concrètement le confort des habitants et en contribuant à la maîtrise des charges.




## FOCUS SUR…



### LE CORDON BLEU À SEVRIER

Construit en 1985, l'immeuble Le Cordon Bleu à Sevrier fait l'objet d'une réhabilitation complète portant sur 24 logements.

Les travaux comprennent :

- L'isolation des façades et des combles.
- Le remplacement des menuiseries et des volets roulants.
- La modernisation des parties communes avec la mise en sécurité électrique.
- L'amélioration de l'accessibilité.
- La création de sas d'entrée.
- Le pré-équipement pour les bornes de recharge des véhicules électriques.

Les logements bénéficient également d'une rénovation complète des salles de bains et des WC. Cette opération permettra d'offrir aux locataires un cadre de vie plus confortable, plus sûr et plus économe en énergie.



### ROMAGNY À ANNEMASSE

Construit en 1983 à Annemasse, cet ensemble composé de 141 logements, fait l'objet d'une importante réhabilitation énergétique. L'opération comprend notamment l'installation de panneaux photovoltaïques destinés à alimenter la production d'eau chaude et les besoins des parties communes.

Ce programme permet également d'expérimenter l'autoconsommation collective : l'électricité produite est redistribuée aux habitants à un coût maîtrisé, contribuant à la réduction des charges locatives.

Une opération emblématique de la stratégie de décarbonation et de performance énergétique portée par Halpades.

# Les actions marquantes

**L'année 2025 a été ponctuée d'actions significatives ; des inaugurations mais aussi des démolitions qui, les unes comme les autres, sont toujours le signe de nouveaux départs. À cela s'ajoutent des événements marquants partagés avec les habitants, des participations à des causes caritatives ou encore des temps forts vécus en interne… autant de moments qui renforcent les liens que Halpades tisse avec les territoires, les partenaires, les habitants et les collaborateurs.**

## FOCUS INAUGURATIONS




LE HUB À ANNEMASSE




LE PARC DES TORIOLETS À MEYTHET



BLANC MONT-BLANC À CHAMONIX

## ZOOM DÉMOLITIONS

### DÉMOLITION DE CHÂTEAU ROUGE À ANNEMASSE

À Château Rouge, le 2nd programme national de renouvellement urbain de la ville d'Annemasse comprend la démolition de 140 logements locatifs et 52 garages construits à la fin des années 50. Un chantier de déconstruction qui a été marqué par une volonté forte des acteurs du projet de pousser le réemploi aussi loin que possible afin de réduire au maximum l'impact carbone du chantier.

### En chiffres…

- **980 m²** de bardages bois des loggias démontés et revendus.
- **309** marches en granito récupérées par les bailleurs pour être réutilisées.
- **10 500 m³** de béton concassés et réutilisés sur place.
- **60 %** du béton, soit **6 300 m³** concassés ont été laissés sur site pour remblayer les tranchées des réseaux, des soubassements, des voiries et des cheminements piétons.
- Gain de $CO_2$ de 65 tonnes, soit **7,47** tours de la terre en voiture.

Le futur écoquartier prévu en lieu et place comprendra 340 logements dont 8 inclusifs, 1 750 m² d'aire de jeux, 1 600 m² dédiés aux activités et 266 arbres plantés.

### DÉMOLITION DES ÎLES À BONNEVILLE

Le quartier des Îles fait l'objet d'une transformation globale avec la démolition de l'ensemble des immeubles et une première opération immobilière qui sera portée par Halpades et Primalp du côté de l'avenue de Genève comprenant du logement mixte combinant du locatif social et de l'accession à la propriété.

# CAP SUR LES ENGAGEMENTS

## UNE ÉQUIPE POUR GLISSE EN CŒUR

Evénement solidaire skis aux pieds, Glisse en Cœur réunit chaque année des entreprises, des associations et des individuels qui relèvent en équipe un défi fou : 24 heures de ski non-stop en relais sur les pistes du Grand-Bornand.

Animations, restauration et concerts rythment le week-end et permettent de récolter des fonds au profit d'une cause solidaire. **En 2025, l'équipe « Halpades en Chœur » a skié pour l'association « Ma Chance Moi Aussi »** qui agit auprès des enfants issus de milieux fragilisés pour leur offrir un accompagnement global.

## UN SOUTIEN À LA VIRADE DE L'ESPOIR

Le 28 septembre 2025, sur l'esplanade du Pâquier, habitants et entreprises du bassin annécien se sont une nouvelle fois mobilisés à l'occasion des Virades de l'Espoir pour soutenir la lutte contre la mucoviscidose. Dans le prolongement de cet élan solidaire, **Halpades a réaffirmé son engagement en remettant un don à l'association Vaincre la Mucoviscidose**, qui œuvre au financement de la recherche et à l'amélioration de la qualité de vie des patients.

À travers cette initiative, Halpades confirme sa volonté de soutenir des actions locales porteuses de sens et de contribuer, aux côtés des acteurs associatifs, au renforcement de la solidarité, de la santé et du lien social sur les territoires.

# FLASH SUR LES RH

## DUODAY 2025

Comme chaque année depuis 2019, **Halpades renouvelle son engagement en faveur de l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap** en participant au DuoDay. Ce sont 4 personnes qui ont été accueillies pour cette édition et ont pu découvrir les métiers de comptable, chef de projet en transition digitale, gestion de la relation clients et direction des programmes. Une occasion privilégiée de susciter des vocations et, peut-être, de futures collaborations.

## SEMAINE DU HANDICAP

C'est en novembre que deux temps forts ont été organisés pour permettre de **mieux comprendre, accueillir et accompagner toute forme de handicap, visible ou invisible, dans l'entreprise :**

- Une conférence de Marine Chosson sur le ré-accueil après un accident de vie.
- L'exposition de ses 20 portraits de modèles venus de toute la France sur le thème du handicap invisible.



# Les perspectives 2026

## RELEVER LES DÉFIS DES TERRITOIRES

*L'année 2025 a confirmé la pertinence des choix engagés par Halpades ces dernières années. Dans un contexte où les besoins en logement continuent de progresser fortement et où les exigences environnementales s'intensifient, notre responsabilité est de préparer dès aujourd'hui les réponses de demain. Cette ambition s'inscrit pleinement dans notre transformation en société à mission. Elle nous conduit à construire une trajectoire durable, au service des habitants et des territoires.*

***Notre premier pilier d'engagement reste celui de la production de logements.*** *Dans un territoire parmi les plus tendus de France, marqué par une pression foncière croissante, développer une offre abordable exige de nouvelles formes de coopération avec les collectivités et une capacité d'innovation toujours plus forte.*

*Notre responsabilité est double : continuer à produire tout en entretenant et en améliorant notre parc existant.*

***Le second pilier repose ainsi sur la transition énergétique.*** *Les investissements engagés dans la réhabilitation du patrimoine vont se poursuivre afin d'améliorer durablement le confort des habitants, de réduire les consommations et de limiter l'impact environnemental de notre activité.*

*Au-delà de la rénovation énergétique, nous souhaitons accélérer le développement de solutions innovantes comme l'autoconsommation collective photovoltaïque expérimentée à Romagny. L'objectif est clair : permettre aux locataires de bénéficier directement des gains liés à la production locale d'énergie.*

***La transition environnementale n'est pas seulement un enjeu écologique : c'est aussi une question de pouvoir d'achat pour nos locataires. Et nous devons la concilier avec cet impact social positif.***

*Les prochaines années seront également marquées par la poursuite de notre diversification. À travers HEKOALP, notre nouvelle marque commerciale, nous affirmons notre volonté de devenir un acteur global de l'habitat capable de proposer des solutions adaptées à chaque étape des parcours résidentiels : logement social, accession sociale, habitat intermédiaire ou copropriétés.*

*Enfin,* ***le dernier pilier est adossé à la question de la transformation interne*** *qui va nous permettre de renforcer notre efficacité et notre qualité de service. Modernisation des outils, développement des compétences, déploiement responsable de l'intelligence artificielle et amélioration continue de la relation locataire constituent autant de leviers pour accompagner cette évolution.*

***Les années à venir seront marquées par plusieurs défis majeurs : la raréfaction du foncier et la hausse de son coût, qui imposent réactivité et innovation dans les montages d'opérations ; le renouvellement des engagements pris avec l'État et les collectivités dans le cadre de la Convention d'Utilité Sociale ; et l'accompagnement des évolutions des métiers, qui nécessite de fidéliser les collaborateurs, développer les compétences et renforcer l'attractivité de l'entreprise.***

*Halpades dispose d'atouts solides pour les relever : une situation financière saine, des équipes engagées, un patrimoine en constante amélioration et une relation de confiance construite avec les collectivités et les partenaires du territoire.*

*Notre ambition pour 2026 est de poursuivre cette dynamique avec une conviction intacte : proposer un habitat durable, abordable et créateur de qualité de vie pour tous.*



*Séminaire interne des collaborateurs.*



*Annecy court pour Handisport.*



©Maison Trafalgar & Romain Chambodut

Stephen Martres

*Directeur Général*





Séminaire des administrateurs d'Halpades & Logidia.






Pose de la première pierre de Pré Billy à Pringy.




Pacte pour le climat.



Champ Fleuri fait son tri - Opération encombrants à Seynod.

## Envie d'en voir plus ?

**En 2025, Halpades fait son entrée sur les réseaux sociaux.**

Retrouvez les coulisses de nos projets, les témoignages de nos habitants et l'ensemble de nos actions. Une autre façon de découvrir l'engagement d'Halpades au quotidien.

# HALPADES

**Engagés ici pour un habitat positif**

6 avenue de Chambéry - 74000 Annecy

**Tél. 04 50 88 26 26**

www.halpades.fr

Conception, rédaction et réalisation : Agence Sogo Com - www.sogocom.fr
Impression : Imprimerie Gutenberg

Crédits photos : ©Gilles BERTRAND Photographe / ©Brice Eloy / ©Lafelt / ©Maison Trafalgar & Romain Chambodut / ©DR.